

BAB 2

DATA DAN ANALISA

2.1 Sumber Data Literatur

Data dan informasi yang digunakan untuk mendukung proyek tugas akhir ini berasal dari berbagai sumber, yaitu :

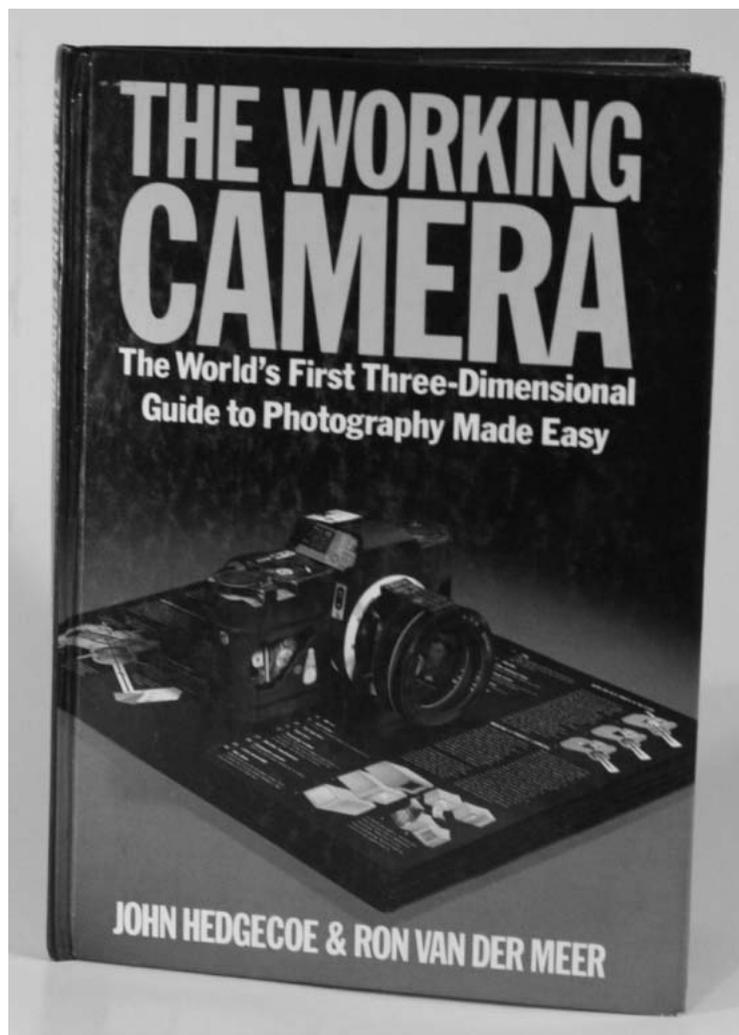
2.1.1 *Hardcopy* Buku “*The Working Camera*”

Buku ini sudah berisi materi data yang dibutuhkan untuk dapat di desain ulang baik itu tata letak maupun ilustrasi yang akan ditambahkan sebagai pendukung dari segi desain.

Adapun isi dari buku ini dapat dilihat pada daftar isi singkat berikut ini :

01. Sampul dan Belakang Sampul
02. Anatomi kamera dan Jenis kamera (*Pocket, Semi SLR, Polaroid*)
03. Bagian-bagian dalam kamera, Cara kerja “*viewfinder*”, light meter dan bagaimana cara membuat kamera lubang jarum
04. Jenis-jenis lensa (*wide, normal, tele*)
05. Pengenalan lensa dan bagian dalam lensa
06. Pengenalan diafragma dan peranaan (*exposure*)
07. Penjelasan area ruang tajam
08. Aksesoris kamera – Lampu Studio dan jenisnya
09. Aksesoris kamera – Blitz, *Filter* dan *tripod*
10. Penjelasan kontras, warna dan ketajaman
11. Penjelasan komposisi dan kecepatan bukaan tirai rana
12. Teknik komposisi dan jenis lensa yang dipakai
13. Kesalahan dalam fotografi

2.1.1.1 Halaman Muka



Gambar 2.1: Halaman Muka

Pemilihan judul dan tata letak serta warna masih dapat dikembangkan menjadi sebuah kreasi yang lebih menarik dan berkesan bahwa buku ini berjenis *Pop-Up* selain itu berisi mengenai pembahasan dari cara kerja kamera itu sendiri.

2.1.1.2 Halaman 1 dan 2

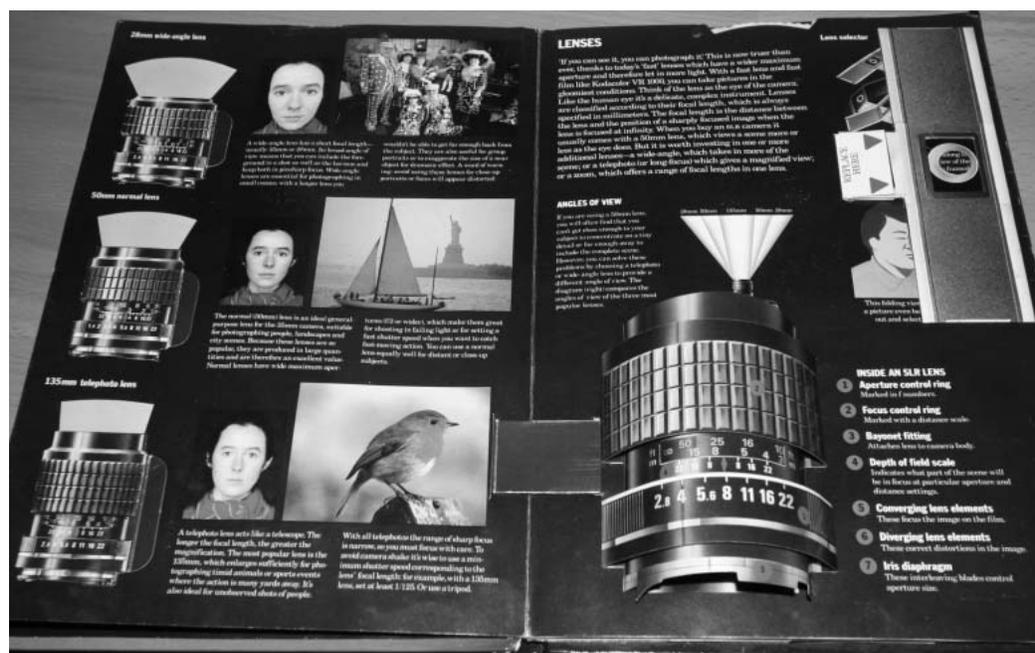


Gambar 2.2: Halaman 1 dan 2

Halaman ini berisi tentang penjelasan mengenai kamera itu sendiri, terdiri dari sebuah kamera yang terlihat tiga dimensi beserta dengan nomor-nomor yang menandai bagian-bagian kamera tersebut.

Pada desain sebelumnya sudah terlihat adanya pemakaian garis bantu untuk membagi tata letak menjadi dua (halaman 1) dan tiga (halaman 2), namun jenis tulisan, ukuran huruf dan judul masih dapat dikembangkan agar pembaca dapat mengetahui area mana yang harus terbaca dulu dan area mana yang merupakan bagian pelengkap.

2.1.1.3 Halaman 3 dan 4



Gambar 2.3: Halaman 3 dan 4

Halaman ini berisi penjelasan tentang lensa, anatomi dan jenis lensa dijelaskan disini, pada halaman ini juga dipakai garis bantu untuk membagi 3 kolom di halaman 3 dan dihalaman berikutnya juga paragraf rata kiri juga dipakai disana. Sekali lagi peletakan pada besarnya jenis huruf masih dapat dikembangkan agar pembaca mengetahui mana judul utama, dan sub-judul untuk bagian tersebut, juga besarnya gambar agar disesuaikan dengan area yang ada.

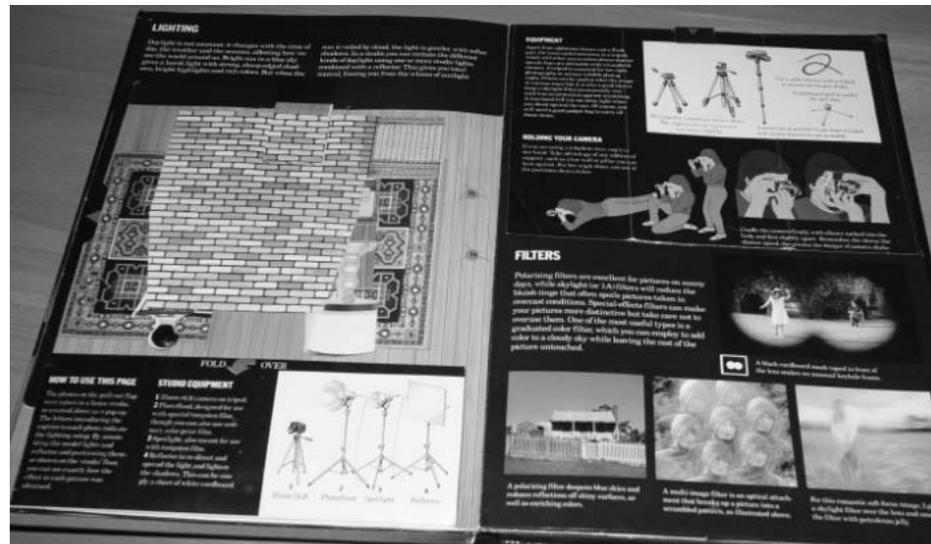
2.1.1.4 Halaman 5 dan 6



Gambar 2.4: Halaman 5 dan 6

Halaman ini merupakan bagian tentang penjelasan lensa dan area ruang tajam, disini dipakai sebuah lensa yang bagian bukannya dapat dimainkan menjadi besar dan kecil, untuk bagian ini, garis bantu dan pengaturan rata kiri untuk paragraf dapat jelas terlihat. Namun untuk tata letak masih dapat dikembangkan agar lebih menarik, serta pewarnaan dan pemilihan jenis dan besarnya ukuran huruf untuk judul dan isi dapat diperbaiki agar pembaca dapat melihat dengan jelas yang mana yang harus ia baca dahulu

2.1.1.5 Halaman 7 dan 8



Gambar 2.5: 7 dan 8



Gambar 2.6: detail halaman 7

Pada halaman ini dijelaskan tentang bagaimana menggunakan tata lampu pada sebuah pemotretan, serta beberapa aksesoris tambahan pada kamera, tata letaknya sudah menggunakan garis bantu untuk membagi menjadi 3 kolom, namun jenis tulisan masih dapat dikembangkan agar pembaca dapat melihat alur halaman dengan baik.

2.1.1.6 Halaman 9 dan 10



Gambar 2.7: halaman 9 dan 10

Halaman 9 berisi tentang warna dan kontras, serta diberikan beberapa contoh mengenai warna pada foto, dan halaman 10 berisi tentang komposisi dan memilih kecepatan tirai rana, namun kedua halaman ini memakai tata letak yang bisa dibilang terlihat sama kuat, sehingga pembaca sulit memahami alur halaman. Maka pada halaman ini masih dapat dikembangkan untuk pembuatan alur pada halaman agar men ggiring pembaca melihat informasi yang ada.

2.1.1.7 Halaman 11 dan 12



Gambar 2.8: halaman 11 dan 12

Halaman ini berisi mengenai contoh foto dan kesalahan dalam fotografi, pada halaman ini sudah terlihat urutan membaca, namun desainnya masih dapat dikembangkan lagi agar lebih menarik dan membuat pembaca lebih nyaman dalam mempelajari kameranya.

2.1.1.8 Halaman Belakang



Gambar 2.9: halaman belakang

Sampul belakang pada buku ini terlihat menggunakan desain huruf dengan paragraf rata kiri dan menaruh salah satu halamannya menjadi gambar di bagian tengah, untuk halaman ini masih dapat dikembangkan menjadi sebuah halaman yang dapat menginformasikan kepada pembaca mengenai apa isi dari buku ini.

2.1.2 Refrensi Buku “*Print and Finish*”

Buku ini merupakan buku pengetahuan tentang teknik mencetak dan penyelesaian akhir dari sebuah buku, cara bagaimana buku itu dilipat dijilid, direkatkan, dan sebagainya.

2.1.3 Refrensi Buku “*Paper Engineering for Pop Up Books and Cards*”

Buku ini merupakan buku pengetahuan tentang teknik membuat sebuah bentuk *pop-up* dari konstruksi, teknik pengeleman sampai kepada cara membuatnya.

2.1.4 Wawancara

Penulis menyadari bahwa diperlukannya sebuah wawancara untuk mendapatkan keotentikan data yang lebih akurat. Metode yang dipakai adalah diskusi dan tanya jawab beberapa narasumber yang diperlukan. Penulis sangat terbantu dengan data-data yang diperoleh, sehingga lebih memudahkan penulis untuk mendesain. Data yang diperoleh hanya merupakan data kuantitatif, bukan kualitatif, hanya merupakan pendapat pribadi, opini dan pengalaman dari perorangan, tidak bersifat ilmiah, narasumbernya adalah sebagai berikut :

- a. Toko Buku
- b. Toko kamera Focus Nusantara

2.1.5 Survei Lapangan

Penulis menyadari pentingnya merasakan sendiri pengalaman, *mood*, atmosfer dari cara kerja sebuah kamera dan aksesori terkini. Oleh karena itu penulis juga melakukan survei lapangan dengan metode survei produk dan foto di beberapa toko kamera besar di Jakarta seperti Oktagon, Focus Nusantara, dll.

Survei ini lebih ditujukan untuk dapat mengetahui apa saja teknologi yang terdapat pada kamera jenis terkini, dan aksesori yang sering dipakai oleh para profesional, agar bisa diaplikasikan ke dalam buku yang ingin dibuat.

Berikut ini pada tabel 1 dan 2 ditunjukkan bahwa dalam kurun waktu ke depan masih banyak peminat khususnya pada bagian kamera digital (SLR) yang peningkatannya sebesar 15,2%. Sehingga buku ini masih memiliki peluang untuk dapat dijual pada masa ke depannya.

Figure 131: Which of the following electronics products/services are you most likely to purchase in the next 12m?

% of respondents (by income bracket)	Total	More than Rp 20000k to answer										Would prefer not D.K		
		Rp 700k - 1000k	Rp 1000k - 1500k	Rp 1500k - 2000k	Rp 2000k - 3000k	Rp 3000k - 5000k	Rp 5000k - 7500k	Rp 7500k - 10000k	Rp 10000k - 15000k	Rp 15000k - 20000k	Rp 20000k - 25000k			
Blu-Ray player	0	-	0	-	0	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Desktop computer	3	-	1	4	4	4	7	-	-	25	-	-	-	-
Digital camera	1	-	0	2	2	1	2	11	13	-	-	-	-	6
DVD player	5	4	5	6	5	3	5	-	13	-	-	-	-	-
Gaming facility	1	1	1	1	1	1	5	-	-	-	-	-	-	-
GPS/Navigation	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Internet service	1	-	0	1	1	0	2	-	-	25	-	-	-	-
Mobile phone	13	19	13	15	12	10	2	-	-	25	20	15	13	-
Smartphone	5	2	3	5	5	7	7	-	-	-	-	15	-	-
MP3	1	-	-	2	1	2	-	-	13	-	-	-	-	-
Netbook	1	-	1	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Notebook PC	5	2	3	4	5	8	23	22	-	25	-	8	-	-
Stereo HiFi	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Traditional TV	6	4	7	7	6	2	2	-	13	-	-	8	25	-
LCD TV	5	-	1	4	7	7	9	-	25	25	-	15	-	-
Flat screen TV	3	5	1	5	3	3	7	-	13	25	-	-	-	-
None of these	61	70	70	54	59	62	45	67	38	50	60	69	63	-

Source: Credit Suisse Indonesia Consumer Survey 2011, AC Nielsen

Tabel 2.1: Produk yang akan dibeli dalam waktu 12 bulan

	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q3 10 / Q3 09	Q1-3 2010	Q1-3 10 / Q1-3 09
	IDR bn	IDR bn	IDR bn	IDR bn	+/-%	IDR bn	+/-%
Consumer Electronics (CE)	2,685	2,784	2,933	3,264	22.3%	8,980	14.3%
Photo (PH)	473	484	561	611	35.8%	1,656	15.2%
Major Domestic Appliances (MDA)	2,018	2,074	2,078	2,396	21.7%	6,548	34.7%
Small Domestic Appliances (SDA)	2,000	1,851	2,084	2,097	17.4%	6,031	35.7%
Information Technology (IT)	2,677	3,109	3,089	3,169	30.4%	9,368	22.6%
Telecommunication (TC)	9,005	8,436	8,118	8,981	6.6%	25,535	6.7%
Office Equipment & Consumables (OE)	507	521	526	585	21.8%	1,632	16.4%

Tabel 2.2: Kesimpulan dari Hasil Penjualan di Indonesia

2.2 Kompetitor

2.2.1 Kompetitor Langsung

Kompetitor langsung dianalisa berdasarkan jenis buku ini yaitu "Pop-Up", sampai saat ini masih belum ada produsen lain yang membuat buku seperti ini

yang berjenis kamera. Di toko-toko buku terdapat buku “*Pop-Up*” dengan jenis pembelajaran dan buku cerita untuk anak-anak.

2.2.2 Kompetitor Tidak Langsung

Kompetitor tidak langsung dianalisa berdasarkan acuan demografis dan *positioning*. Yang tergolong kompetitor tidak langsung adalah mereka yang berada di level yang sama, yaitu buku pelajaran pengetahuan tentang kamera. *Understanding Photography, Digital Photo, Understanding Exposure, dll*

2.3 Target Konsumen

2.3.1 Target Primer

Demografi

- Unisex (pria dan wanita)
- Cakupan umur antara 22 – 28 tahun
- Status ekonomi sosial kelas atas (A - A+)

Geografi

- Pecinta fotografi di seluruh dunia yang ingin belajar foto melalui buku ini
- Tinggal di daerah perkotaan besar seperti Jakarta, Singapore – dan memiliki komunitas pecinta fotografi

Psikografi

a. Personality

- Pecinta fotografi
- Senang melihat sesuatu yang indah
- Senang mendengarkan musik
- Hidupnya dipenuhi dengan warna

b. Behaviour

- Senang hunting
- Memiliki koleksi
- Mengapresiasi seni dengan baik

c. Lifestyle

- Pengguna *Blackberry* atau *iPhone*

- Setidaknya memiliki beberapa lensa tambahan untuk kameranya
- Menggunakan kamera *DSLR*
- Dapat berbahasa Inggris

2.3.2 Target Sekunder

Demografi

- Unisex (pria dan wanita)
- Cakupan antara 22 – 28 tahun
- Status ekonomi sosial kelas atas (A – A+)

Geografi

- Tinggal di perumahan elit atau yang memiliki komplek perumahan
- Memiliki rumah di pinggiran jalan besar

Psikografi

a. Personality

- Berjiwa seni yang tinggi
- Senang mengambil gambar menggunakan kamera
- Senang menggubah foto dengan bantuan perangkat lunak
- Menyukai sesuatu yang detail

b. Behaviour

- Senang hunting
- Membawa pemutar lagu kemana-mana
- Senang berpergian bersama keluarga

c. Lifestyle

- Memiliki kamera *DSLR* dan *Digital Pocket*
- Kemana-mana selalu membawa kamera *DSLR*

2.4 TOWS

2.4.1 *Threat* (ancaman)

- Buku berjenis ini memiliki harga yang relatif tinggi
- Buku seperti ini mudah robek (tidak tahan lama)
- Proses pengerjaan buku yang cukup sulit

2.4.2 *Opportunity* (peluang)

- Buku dengan model *Pop-Up* lebih mudah dapat dipahami
- Banyak fotografer muda bermunculan
- Teknologi kamera digital yang semakin berkembang

2.4.3 *Weakness* (kelemahan)

- Buku ini sulit untuk dibuat
- Buku ini harganya relatif mahal

2.4.4 *Strenght* (kekuatan)

- Memiliki desain *Pop-Up* yang menarik sehingga mudah dimengerti
- Inti dari pelajaran teknik penggunaan kamera yang mudah dipahami
- Menggunakan ilustrasi yang bisa langsung diaplikasikan